

Pieteikuma forma atpazīstamības zīmes "VIEDAIS CIEMS 2024" piešķiršanai

Vai esat aktīvi iedzīvotāji, kuri kopīgiem spēkiem ievieš inovatīvus risinājumus sava ciema izaicinājumiem?

Dalieties sava ciema stāstā - iegūstiet atpazīstamības zīmi "VIEDAIS CIEMS" vai saņemiet atzinību, gūstot rekomendācijas tālāko iniciatīvu attīstīšanai!

Piesaki savu vietu atpazīstamības zīmei "VIEDAIS CIEMS 2024", iepazīsties ar atpazīstamības zīmes vadlīnijām šeit: ej.uz/VC2024kriteriji

Pieteikšanās atvērta līdz 2024. gada **28. martam** (ieskaitot).

Šis ir jau ceturtais gads, kad Latvijas lauku kopienām ir iespēja iegūt atpazīstamības zīmi "VIEDAIS CIEMS", stāstot par sevi visai Latvijai, iedvesmojot citas kopienas, bet sev - iezīmējot atskaites punktu vietas un kopienas attīstībā. Iniciatīvas mērķis ir izcelt un spēcīgāt lauku kopienu labās prakses ceļā uz viedumu, daudzinot iedzīvotāju centienus aktīvākas un iesaistošākas kopienas dzīves veidošanā un inovatīvu risinājumu īstenošanā esošajiem izaicinājumiem.

Pirmo reizi atpazīstamības zīmes piešķiršana notika 2021. gadā biedrības "Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme"" vadītā "Smart villages LEADER Network" sadarbības projekta ietvaros un šo zīmi saņēma 12 ciemi dažādos Latvijas reģionos.

Kontaktinformācija: info@laukuforums.lv

***Norāda nepieciešamo jautājumu**

1. 1. Ciema nosaukums *

2. 2. Novads *

3. 3. Iesniedzēja (kontaktpersonas) vārds, uzvārds *

Cienu pieteikt var jebkurš kopienas pārstāvis.

4. 4. Iesniedzēja amats / nodarbošanās

5. 5. Iesniedzējs pārstāv *

Atzīmējiet tikai vienu variantu.

☐ Biedrību

☐ Pašvaldību

☐ Neformālu iedzīvotāju kopienu

☐ Citas: _____

6. 6. Kontaktpersonas telefona numurs *

7. 7. Kontaktpersonas e-pasts *

8. 8. Ciema mājaslapas un/vai sociālo mediju lapas adrese (ja ir)

VIDAIS CIEMS KRITĒRIJI

Pastāstiet par savu kopienu, kā arī atzīmējiet, kas raksturo Jūsu ciemu, to paskaidrojot ar praktiskiem piemēriem.

9. **A. Ciema mērķi un nākotnes vīzija**

Atzīmējiet atbilstošos

Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.

- ☐ A1. Ciemam ir vienots mērķis un vīzija, kas virzīti kopējās dzīves kvalitātes uzlabošanai.
- ☐ A2. Ir izstrādāta stratēģija vai cits stratēģisks redzējums, kura izstrādē iesaistīta vietējā kopiena.

10. **Raksturojiet sava ciema nākotnes mērķus un vīziju. Kā līdz tiem nonācāt.**

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus katram no A jautājumā atzīmētajam punktiem.
(līdz 1000 rakstu zīmes)*

11. **B. Kopienā tiek ieviesti INOVATĪVI RISINĀJUMI, kas tiek integrēti dažādās dzīves jomās. Inovācijas ir kādā no zemāk minētajām jomām:**

Iespējama viena vai vairākas atbildes.

Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.

- ☐ B1. Inovācija uzņēmējdarbībā: piemēram, procesu uzlabošana, jaunas uzņēmējdarbības formas, teritorijas mārketinga rīki u.c.
- ☐ B2. Sociālā inovācija: piemēram, jaunas sadarbības formas, jauninājumi vadības stratēģijā, komunikācijas inovācijas u.c.
- ☐ B3. Tehnoloģiskā inovācija: piemēram, digitālie risinājumi vai tehnoloģijas, kas līdz šim kopienā nav izmantotas vai uzlabo esošo pieejamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī pasākumi, lai veicinātu iedzīvotāju iemaņas tehnoloģiskā risinājuma pilnvērtīgai izmantošanai, tādējādi padarot inovāciju pieejamu visiem.
- ☐ B4. Vides inovācija: piemēram, risinājumi, kas padara vidi pieejamāku, rada jaunus tās izmantošanas veidus u.c.

12. Raksturojiet sava ciema inovatīvos risinājumus. Kādus jauninājumus esiet ieviesuši, lai sekmētu attīstību vai risinātu izaicinājumus?

Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram no B atzīmētajam lielumam. (līdz 2000 rakstu zīmēm)

13. **C. Identificējama iedzīvotāju kopa**

Iespējama viena vai vairākas atbildes. Ja neatbilst neviena izvēle, atstājiēt jautājumu tukšu.

Atzīmējiēt visus atbilstošos variantus.

☐ C1. Kopdarbība un saliedētība – aktīva iesaiste savas kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, skaidra pārvaldes struktūra un kopienas locekļu iekļaušana.

☐ C2. Kopienas identitātes apzināšanās – spēja definēt kopienas vērtības un nosaukt unikalitātes pazīmes.

☐ C3. Pašorganizēšanās spēja – loģiskas sadarbības ķēdes un rīcība mērķu sasniegšanai, iekšējo krīžu novēršanai un problēmsituāciju risināšanai.

14. Raksturojiet savu kopienu.

Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram C atzīmētajam iedzīvotāju kopas lielumiem. (līdz 1500 rakstu zīmēm)

15. **D. Iedzīvotāju kopas atvērtība un MIJIEDARBĪBA gan iekšēji, gan ārēji:**
Iespējama viena vai vairākas atbildes. Ja neatbilst neviena izvēle, atstājiet jautājumu tukšu.

Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.

- ☐ D1. Zināšanu, prasmju un iemaņu ienākšana kopienā un nodošana citiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un pārnese, integrēšana mūsdienās.
- ☐ D2. Dažādu sociālo, vecuma, politisko u.c. grupu iekļaušana.
- ☐ D3. Integritāte un atvērtība – dažādu kategoriju/sektoru/pušu iesaiste. Kopienas aktivitātes var būt skolas, pašvaldības, uzņēmuma u.c. vadītas, bet tiek jēgpilni iesaistītas arī citas puses.
- ☐ D4. Informatīvā telpa – kopiena var aprakstīt iekšējās informācijas apriti, kopiena var nosaukt izmantotos ārējās komunikācijas rīkus un novērtēt to atdevi
- ☐ D5. Ir veidota sadarbība ar pašvaldību, vietējo rīcības grupi, uzņēmējiem u.c. – nodrošinot vietējo iedzīvotāju vajadzības

16. Kā jūsu kopienā "ienāk" jaunas prasmes un zināšanas? Kas ir jūsu kopienas sadarbības partneri? Kā saņemat un nododat informāciju?

Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram D atzīmētajam iedzīvotāju kopas lielumiem. (līdz 2500 rakstu zīmēm)

17. **E. Līdzdalība**

Atzīmējiet atbilstošos, savā ciemā identificējamus lielumus

Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.

- ☐ E1. Lēmumu pieņemšanas process kopienā notiek pēc "no apakšas uz augšu" (bottom-up) principa.
- ☐ E2. Ir iesaiste un līdzdarbošanās pašvaldības iniciatīvās, aktivitātēs. Tiek dots pienesums pašvaldībai.

18. Kā jūsu kopienas dalībnieki līdzdarbojas? Kā notiek lēmumu pieņemšana un iniciatīvu virzīšana?

Raksturojiet un miniet konkrētus līdzdalības piemērus, katram E atzīmētajam lielumiem. (līdz 1000 rakstu zīmes)

19. **F.** Ciems spēj savus mērķus īstenot, pilnvērtīgi izmantojot esošos RESURSUS un nodrošina ATDEVI:

Atzīmējiet atbilstošos, savā ciemā identificējamus lielumus

Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.

☐ F1. Ir apzināti ciema rīcībā esošie resursi – tehniskie resursi, teritoriālie resursi, finanšu resursi, zināšanas un kompetences, cilvēkresursi. Apzināti neaizstājamie, unikālie resursi.

☐ F2. Notiek mērķtiecīga resursu izmantošana, vismaz viens no identificētajiem resursiem ir tieši saistīts ar izvirzīto Viedā Ciema mērķi.

☐ F3. Kopiena mērķu sasniegšanai izmanto valsts un reģionāla līmeņa pasākumus – projektus, akcijas, kampaņas, dod savu ieguldījumu valsts pilsoniskās sabiedrības un labā tēla veidošanā

☐ F4. Kopiena dod savu ieguldījumu Latvijas pilsoniskās sabiedrības un labā tēla veidošanā.

☐ F5. Kopiena spēj piesaistīt ārējos resursus – intelektuālos, cilvēkresursus un/vai finanšu resursus. Tiek izmantotas tīklošanās iespējas un veidotas sadarbības, kuru mērķis ir sniegt labumu visām sadarbības pusēm.

20. Kā apziniet savas kopienas resursus! Kas ir resursi, ko piesaistiet no ārpuses?

Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram F atzīmētajam lielumiem. (līdz 2500 rakstu zīmēm)

21. 9. Kas ir jūsu kopienas VIEDUMA ATSLĒGA un unikalitāte? *

Raksturojiet īpašo jūsu kopienā, kas iniciējis nozīmīgas pārmaiņas un sekmējis attīstības gaitu. Ko un kāpēc darāt? (līdz 500 rakstu zīmēm)

22. 10. Cita nozīmīga informācija, ko vēlaties pastāstīt un nodot žūrijas komisijas locekļiem

11. VIZUĀLAIS MATERIĀLS - foto vai/un video

Pieteikumā iekļautās bildes un video var tikt izmantoti kampaņas publicitātes nodrošināšanai.

23. Saite, kur lejuplādei pieejami vizuālo materiālu faili foto un/vai video ekskursiju pa ciemu

Var izmantot attēlu augšupielādes platformas, kā piemēram, failiem.lv, google drive u.c., vai arī sūtīt uz info@laukuforums.lv ar norādi "Viedais ciems 2023"

24. Saite, kur lejuplādei pieejama stratēģija vai brīvā formātā uzrakstīta informācija ar stratēģisko redzējumu.

Iniciatīva Atpazīstamības zīme "VIEDAIS CIEMS 2024" tiek īstenota ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par informācijas saturu atbild biedrība "Latvijas Lauku forums".



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas
fonds

Uzņēmums Google nav šī satura autors un to neatbalsta.

Google Veidlapas